

Amsterdam 11 september 2009. Maken van een object/kledingstuk van dollar biljetten. Concept idee van Saskia te Dorsthorst en Jorise de Jong.



Het langzaam laten groeien van een kunst object/kledingstuk gemaakt van 5000 één dollarbiljetten. Deze groei wordt op beeld vastgelegd en zal te volgen zijn via een website. Tijdens de Amsterdam International Fashion Week willen we het kunstobject/kledingstuk presenteren met een performance, op die dag wordt de jurk in een etalage in het centrum afgemaakt.

Na de presentatie willen we het object/kledingstuk tentoonstellen in een galerie/museum.  
“Stof tot nadenken”

Uitgangsvragen voor dit project: Wat is de waarde van dingen? En waaraan meet je die waarde eigenlijk af? Een kledingstuk gemaakt van een lap stof van 45 euro kan zomaar 2000 euro kosten. Hoe kan dat? Waarom zijn diamanten duur? Waarom keldert een Rembrandt ineens in prijs als ie toch niet door ‘de echte’ Rembrandt blijkt te zijn gemaakt? Het is toch nog steeds hetzelfde schilderij? Vooral in tijden van crisis staan mensen weer veel meer stil bij hoeveel iets kost en vragen ze zich af waarom iets kost wat het kost.

“Je ziet het er niet aan af.

Het is toch alleen maar een stukje stof.

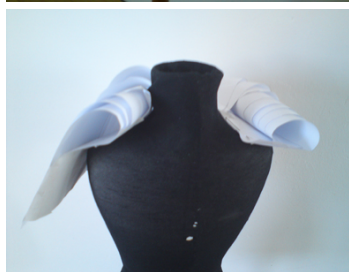
Wat is daar nou bijzonder aan?”

Zo’n jurk van dollarbiljetten, is die nou gemaakt van stof of van geld? Maakt dit ongewone gebruik de biljetten als geld minder waard, of juist meer?

De 5000 één dollarbiljetten vormen gezamenlijk een lap 'stof' van 35 meter. Door de betekenis, die de ‘jurk’ overstijgt, is het kledingstuk een conceptueel kunstwerk. Doel is het object te vertonen tijdens de Amsterdam International Fashion Week in juli 2010, het maakproces van het kledingstuk vast te leggen en het kledingstuk te presenteren in een performance tijdens de AIFW. We willen het project vastleggen in beeld, het zal te volgen zijn via [www.onedressayear.com](http://www.onedressayear.com), en in de vorm van ansichtkaarten, kalenders, jurkdeeltjes (alle in limited edition) en een brochure.

Het project is gericht op mensen die de Fashion Week bezoeken, die zich met mode bezighouden, erin werken of het graag kopen. Daarnaast is het ook voor instellingen van moderne kunst interessant. Het originele gebruik van bestaand materiaal, een gebruik dat existentiële vragen opwerpt, maakt de jurk tot een interessant object d’art.

Bedrijven die zich bezighouden met mode, kunst of geld, of een combinatie, willen we bij dit project betrekken. Een partij die zich graag zou willen manifesteren op de AIFW kan het kledingstuk als vragend en opvallend object gebruiken om aanwezig te zijn tijdens de AIFW.



Amsterdam 11 september 2009. Maken van een object/kledingstuk van dollar biljetten. Concept idee van Saskia te Dorsthorst en Jorise de Jong.



Het verband tussen het kledingstuk en het product van de sponsor (banken, verzekerings- en beleggingsmaatschappijen) zal natuurlijk duidelijk gemaakt moeten worden. In onderling overleg willen we daarvoor een vorm kiezen.

Als het kledingstuk bijna af is, vindt er een performance plaats: tijdens de AIFW. Wij willen het kledingstuk afmaken in een etalage (de Bijenkorf).

Het hele proces van het klaar maken van het model, aankleden en showen zal op die zaterdag plaats vinden. De werkelijk valuta waarde zal per dag worden getoond.

Als de AIFW is afgelopen willen wij het object tentoonstellen in een galerie/museum.

Motivatie: Mode is de achtergrond van de kunstenaars. De inspiratie van dit project is gekomen door een jurk van Alexander McQueen van 30.000,- gulden. Prachtig om te zien en ook: is dit niet heel decadent? Hierdoor kwam ik op het idee om een jurk te maken van bankbiljetten. En nu, in tijden van crisis is de juiste tijd.

De dollar is heel lang een sterke en betrouwbare valuta geweest op het economische wereld toneel. Sinds 11 september is deze aan het wankelen gebracht, met gevolgen voor de hele wereld. Doordat wij de biljetten in een andere vorm gaan gieten veranderen wij de waarde van het papier.

Wij willen vragen stellen bij het begrip waarde. Wat maakt iets waardevol, in concrete financiële zin en in ander opzicht.

Waarom is een Louis Vuitton tas meer waard dan een Dirk van de Broek tas, of een unieke tas van een tassen ontwerpster? Gaat het om image, om uniekheid, gaat het om schoonheid, gaat het om waarde van het materiaal?



Wie bepaalt dit? In de media zien we dat het de ene keer wel goed gaat en de andere keer niet goed gaat met de wereld economie. Obama zegt "de crisis is over", en de dollar stijgt weer. Wij willen onderzoeken of de economie gebaseerd is op emotie, en wat is de kracht van gedachten en woorden? Zijn het de mannen/ vrouwen in pakken die de dienst uitmaken? Is het het geld? Wat heeft uiteindelijk echt waarde: is dat materie of zijn het immateriële zaken zoals samenwerken, voor elkaar zorgen, schoonheid en liefde?

Op de website willen we wekelijks laten zien, wat de koers is van de dollar, wat het object wat wij gaan maken waard is in euro's en wat de reden is geweest waardoor het veranderde. Voor ons is het belangrijk om een samenwerking aan te gaan met een financiële instelling. Om uitwisseling van kennis, creatieve en zakelijk kennis plaats te laten vinden. "To get the best out of both worlds" (Robert Palmer), gelijkwaardig en waardevol met elkaar en met de wereld omgaan.



Amsterdam 11 september 2009. Maken van een object/kledingstuk van dollar biljetten. Concept idee van Saskia te Dorsthorst en Jorise de Jong.



De reden waarom wij gekozen hebben voor presentatie van AIFW, de Bijenkorf, ING en galerie/museum, is dat wij een groot en divers publiek voor ons project willen bereiken. Door middel van het maken van dit object willen we op een bijzondere en speels manier mensen laten kijken naar mode, kunst, waarde en geld.

Met een knipoog, maar zeker ook mensen stof tot nadenken te geven...

Het zou geweldig zijn als het object gaat reizen langs ING en/of Bijenkorf filialen.

Na afloop, kan het object geveild worden of weer terug gebracht naar de oorspronkelijke vorm. Cradle to cradle pur sang.

#### Korte beschrijving kunstenaars

Saskia te Dorsthorst:

‘Vanuit gedachten, theorieën die me bezighouden en die zich gedurende het maakproces steeds meer ontwikkelen, houd ik me bezig met diverse kunstvormen. Mode, textiel en tekst is de rode draad in mijn werk, maar daarnaast maak ik ook installaties, film, websites en performances.

Ik ben gefascineerd door vouwtechnieken. Van materiaal iets maken, iets helemaal in elkaar vouwen en als je het dan weer terug vouwt ben je weer terug bij af...ofwel, bij de beginvorm.

Ik probeer in mijn werk zo veel mogelijk met rechte vormen te werken, zodat je na het uit elkaar halen van een kledingstuk weer de oorspronkelijke vorm terugkrijgt. Een dergelijk gebruik van materiaal zie je in klederdracht van Nederland vaak terug.

Voor dit project werk ik samen met Jorise de Jong. Zij maakt kleding die ontstaat uit moulage. Dat is een techniek waarbij je niet begint met het maken van een patroon, maar een kledingstuk maakt door de stof om een pop te draperen. Ze combineert vaak stoffen met flexibel balein draad waardoor uitgesproken speelse vormen ontstaan.

De uitdaging voor ons in het hieronder beschreven project zal zijn een kledingstuk te creëren waarvan het materiaal en de verbindingstechniek bepalend zal zijn voor de vorm. Zonder de biljetten te verknippen, alleen door middel van lijm of kleine steekjes en vouwen, willen wij een uniek kledingstuk/object produceren dat niet alleen een kledingstuk/object is, maar ook aanzet tot denken.